

FREUDENBERG ONLINE

Mediadaten & Preisliste 2026

Mikro-Journalismus für Freudenberg und Umgebung

Wer wir sind

Freudenberg Online ist seit über 25 Jahren die unabhängige Nachrichtenseite für Freudenberg und die Region. Als Mikro-Journalismus-Projekt füllen wir die Lücke, die Tageszeitungen und überregionale Medien vor Ort lassen – mit ein bis drei neuen Artikeln täglich aus allen gesellschaftlich relevanten Bereichen: Vereine, Verkehr, Wirtschaft, Veranstaltungen, Sport und lokale Politik. Werbung bei uns erreicht Leserinnen und Leser, die sich aktiv für ihre Region interessieren – in einem vertrauten, redaktionellen Umfeld ohne Streuverlust an ein anonymes Werbenetzwerk.

Reichweite (Monatsdurchschnitt, bereinigt um Bot-/Suchmaschinen-Traffic)

4.224	22.955	über 105.000	6,5
Unique Visitors / Monat	Besuche / Monat	redaktionelle Seiten- aufrufe / Monat	Seitenaufrufe je Besuch

Quelle: Serverstatistik (AWStats), Berichtsmonat August 2026, erster vollständiger Monat nach dem Relaunch. Automatisierte Zugriffe (Suchmaschinen-Crawler sowie Zugriffe auf nicht-redaktionelle Seitenbereiche) wurden herausgerechnet. Werte werden regelmäßig aktualisiert.

Die Startseite allein wird rund 79.000 Mal im Monat aufgerufen und ist damit unsere meistgesehene Seite – Basis für das Pop-up-Format (siehe Preisliste). Durchschnittliche Verweildauer je Besuch: rund 8 Minuten.

Werbeflächen auf freudenberg-online.com

Vier Werbeformate stehen zur Verfügung: ein Pop-up beim Aufruf der Startseite, zwei Topbanner oberhalb der Artikel, sowie Anzeigenplätze in der oberen und unteren Seitenleiste – alle Formate (außer Pop-up) laufen auf sämtlichen Nachrichtenseiten durch. Details und Preise auf der folgenden Seite.

Alle Preise basieren auf echten, gemessenen Sichtkontakten (Tausender-Kontakt-Preis, TKP) statt auf Pauschalen nach Kundenzugehörigkeit. „Alleinbelegung“ bedeutet: Ihre Anzeige läuft exklusiv auf diesem Platz. „Im Wechsel“ bedeutet: bis zu drei Werbepartner rotieren sich denselben Platz – günstigerer Einstiegspreis bei gleichem TKP.

Format & Position	Reichweite bei Alleinbelegung	Preis Alleinbelegung	Preis im Wechsel*
Topbanner oberhalb des Artikels, auf allen Nachrichtenseiten	ca. 105.000 Sichtkontakte / Monat	840 € / Monat	280 € / Monat
Sidebar Premium obere Seitenleiste, Position 1–3	ca. 105.000 Sichtkontakte / Monat	630 € / Monat	210 € / Monat
Sidebar Standard untere Seitenleiste, Position 4–8	ca. 105.000 Sichtkontakte / Monat	420 € / Monat	140 € / Monat
Pop-up ausschließlich Startseite, ein Einblendung je Besuch	ca. 18.000 Sichtkontakte / Woche	145 € / Woche	75 € / Woche

* im Wechsel mit bis zu drei Werbepartnern je Platz (Pop-up: bis zu zwei). Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Entspricht einem TKP von rund 8 € (Topbanner, Pop-up), 6 € (Sidebar Premium) bzw. 4 € (Sidebar Standard – niedriger angesetzt, da unterhalb des sichtbaren Bereichs beim Laden der Seite).

Treuerabatt

Auf alle Preise gewähren wir bei längerer Laufzeit einen Rabatt: 10 % ab 6 Monaten Mindestlaufzeit, 15 % ab 12 Monaten – unabhängig davon, ob Sie neu bei uns Werbekunde werden oder schon lange dabei sind.

Vertragliches

Mindestlaufzeit 3 Monate, sofern nicht anders vereinbart. Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende.

Werbemittel bitte als Bilddatei oder HTML5 in Abstimmung mit uns liefern – übliche Formate: Topbanner ca. 1140 × 150 px, Sidebar ca. 300 × 250 px, Pop-up bis 800 × 600 px (genaue Maße stimmen wir vor Buchung mit Ihnen ab).

Buchung & Kontakt

Freudenberg Online · Anzeigenberatung

Christian Janusch · Telefon 0170/7062106

E-Mail: anzeigen@freudenberg-online.com · Web: www.freudenberg-online.de